

駒瀬真也

コマセシヤ

執行役員

エグゼクティブプロデューサー

東京都出身

1996	Parsons School of Designs, New York Photography Department 卒業
1997-2005	フリーランスフォトグラファー 「Number、Number Plus」(株式会社文藝春秋)「テクノマエストロ」〈フジテレビ・ホリプロ制作〉 24:30-24:40 フジテレビ系列放送「神との対話・小さな神と太陽フォトブック」(株式会社サンマーク出版) など コバヤシヨシヒロディレクションプロデューサー「株式会社NTTドコモ、森ビル株式会社、アサヒビール株式会社」など
2006-2008	日本マクドナルド株式会社マーケティング本部クリエイティブ統括部 TVCF、POP、ラジオクリエイティブ関連全商品担当「メガマック、マックグリドル、Ebiフィレオ」など
2008-2010	フリーランスブランドコンサルタント
2010	株式会社フォトメ 取締役
2011-2015	ニーシーズ 取締役
2015-2017	株式会社タンガロイ 広告宣伝長
2017	Creata Japan インサイト・ストラテジー ディレクター
2018	ニーシーズ 執行役員 及び 日常生活合同会社 代表に就任

【主な実績】

2011年ニーシーズ立ち上げに参加し、
韓国の人気化粧品会社「ネイチャーリパブリック」
初の日本TVCM展開をプロデュース。

長年、日系/外資系企業のマーケティングコミュニケーション及びクリエイティブ制作に携わり、
B to B/B to C(主に、飲食・携帯メーカー・金融・航空・工具)と業界を問わず、ブランド作りを得意とする。



<http://neeseez.com> info@neeseez.com